



БРЕНДБУК

ДО ДНЯ СПРОТИВУ ОКУПАЦІЇ КРИМУ

ЗМІСТ

| | |
|--------------------------|-----|
| Логотип _____ | → 3 |
| Охоронне поле _____ | → 4 |
| Альтернативні лого _____ | → 5 |
| Кольори _____ | → 6 |
| Гарнітура _____ | → 7 |
| Заборонено _____ | → 8 |

У цій версії брендбуку представлено наявні варіанти логотипів.

Рекомендовано використовувати логотип відповідно до теми кампанії, де він використовується.

ОСНОВНЕ ЛОГО



Центральна ідея кампанії: образ циферблата годинника як символу відліку та фокусу. Акцент на позначці «12» підкреслює 12 років спротиву окупації Криму — точку концентрації уваги та значень.

Цифра 12 виступає центральним маркером, що об'єднує досвід, стійкість і спільну пам'ять. Вона позначає завершений етап і водночас момент усвідомлення, з якого починається новий відлік.

Циферблат у логотипі працює як структура порядку й сенсу, а акцент на «12» — як чіткий візуальний сигнал: спротив триває і має свою форму та голос.

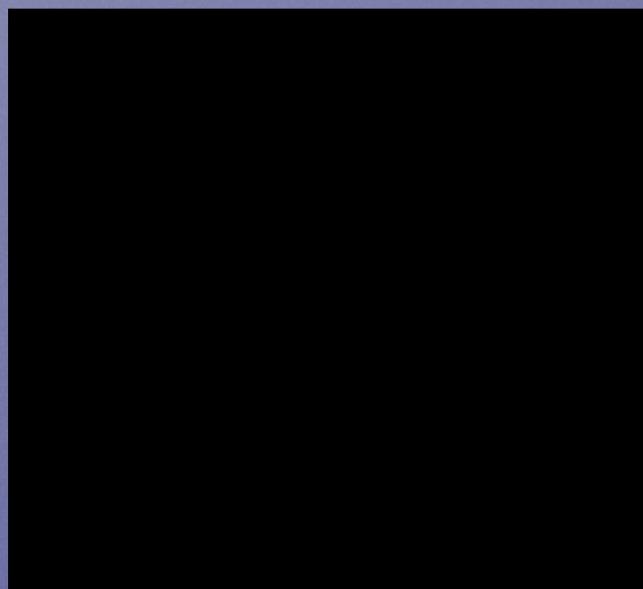
ОХОРОННЕ ПОЛЕ



Кожна версія логотипу має охоронне поле.

Воно дорівнює ширині цифри "XII". Не можна розміщувати інші логотипи чи будь-які додаткові елементи в межах охоронного поля.

АЛЬТЕРНАТИВНІ ЛОГОТИПИ



Основний логотип є українською та англійською мовами. Використовуватись також може альтернативний логотип з назвою інформаційної кампанії відповідно до фону.

КОЛЬОРИ



#273586



#FFD206



#FFFFFF

Кольором фону та основним кольором є Ending Navy Blue, інші 2 кольори використовуються для тексту та графічних елементів. Platinum використовується для звичайного тексту. Cyber Yellow використовується для виділення цифри 11 в логотипі та тексту, чи певних елементів. На світлому фоні Ending Navy Blue використовується замість чорного для контрасту.

Темно-синій колір позначає Чорне море у стані спокою. Жовтий колір, як аналогія до жовтої стрічки, яка є символом опору в окупації, символізує спротив, який жителі окупованих територій чинять вже 12 років поспіль.

Умиротворений синій та бурхливий жовтий тримають баланс, підсилюючи один одного.

ГАРНІТУРА

Основною та єдиною гарнітурою для тексту інформаційної кампанії є Montserrat.

Title

Header

Subheader

Text

